

# PROGRAM

## POSLOVNA KOMUNIKACIJA

### 1. O programu

#### Kome je program namenjen

Viši menadžment	Srednji menadžment	Prva linija menadžera
Prodajni tim	Nabavka	Službe podrške

#### Cilj programa

Cilj programa je da se polaznici osposobe da na pravilan način poslovno komuniciraju, kako interno tako i eksterno. Razvija im se verbalna i neverbalna komunikacija, proaktivno slušanje, veštine postavljanja pravih kao i davanje pravih odgovora u zavisnosti od situacije.

Razvija im razumevanje važnosti prepoznavanja različitih komunikacionih stilova kao i njihova upotreba, a sve u cilju povećanja poslovnog uticaja.

Krajnji cilj je poboljšanje poslovne komunikacije unutar organizacije, ali i izvan, komunikacionih stilova i veština.

#### Kompetencije nakon programa

- Prepoznavanje dobrih i loših strana u komunikaciji
- Razumevanje značaja važnosti dobre komunikacije
- Razumevanje važnosti dobrog slušanja i prelazak u zonu proaktivnog slušanja
- Postavljanje pravih pitanja
- Davanje pravih odgovora
- Davanje feedback-a
- Mogućnost dobre komunikacije sa pretpostavljenim
- Razvoj tima kroz dobru poslovnu komunikaciju
- Prepoznavanje važnosti neverbalne komunikacije
- Kako komunicirati sa teškim klijentima
- Prepoznavanje važnosti Emocionalne inteligencije i njeno korišćenje u komunikaciji
- Kako komunicirati na poslovnom sastanku
- Kako razvijati svoje ljude u cilju poboljšanja poslovne komunikacije
- Kako da rešavamo konflikte u komunikacionom procesu

#### Efekat programa

Efekat programa je da kompanija u prodaji dobija veliki broj pojedinaca osposobljenih da na pravi, poželjan način komunicira u organizaciji i na taj način se ostvari bolja sinergija u timu. Polaznici prolaze kroz mnoštvo praktičnih vežbi gde mogu u realnim situacijama da sagledaju greške u komunikacionom procesu, kako kod sebe tako i kod drugih, i kroz vežbanja nauče kako da te greške izbegnu.

Dobra komunikacija na poslovnom sastanku, davanje feedback-a, pravilna komunikacija sa zaposlenima ali i sa šefom, komunikacija sa teškim klijentima, pravilno slušanje ali i davanje pravih odgovora su teme nakon kojih polaznici programa jednostavno počinju na potpuno drugačiji način da shvataju i posmatraju komuniciranje i poslovanje.

Jednostavno sve je u doboroju komunikaciji i ljudi nakon ovog programa i sami dolaze do ovog zaključka i na taj način počinju i da posluju.

## 2. Šta se programom razvija kod polaznika

EFIKASNA KOMUNIKACIJA	KOMUNIKACIJA SA TEŠKIM KLIJENTIMA	KOMUNIKACIJA NA SASTANKU	NEVERBALNA KOMUNIKACIJA
DAVANJE FEEDBACK-A	ORIJENTISANOST NA REZULTAT	EMOCIONALNA INTELIGENCIJA U KOMUNIKACIJI	TIMSKA INTERAKCIJA

## 3. Informacije o programu

<b>PRUŽALAC USLUGE:</b>	Centar za edukaciju i razvoj potencijala IMPLEMENTACIJA ZNANJA dr Bojan Kostandinović
<b>Biografija trenera sa fotografijom (link):</b>	<a href="http://www.bojankostandinovic.com">www.bojankostandinovic.com</a> <a href="https://www.linkedin.com/in/bojan-kostandinovic-phd-1175b721/">https://www.linkedin.com/in/bojan-kostandinovic-phd-1175b721/</a> <a href="https://sr.wikipedia.org/sr/Bojan_Kostandinovi%C4%87">https://sr.wikipedia.org/sr/Bojan_Kostandinovi%C4%87</a>
<b>Tip treninga:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>Inhouse</b></li><li>○ Konferencija</li><li>○ Otvoreni program</li><li>○ Webinar</li></ul>
<b>Trajanje treninga (broj dana):</b>	<b>2</b>
<b>Broj polaznika</b>	○ Maksimalno 15 ljudi
<b>Sertifikat o pohađanom programu</b>	○ Da
<b>Follow-up nakon programa</b>	○ Da

## 4. Literatura



## 5. Biografija predavača – dr Bojan Kostandinović



Dr Bojan Kostandinović je doktor ekonomskih nauka iz oblasti strategijskog menadžmenta, magistar tehničkih nauka iz oblasti industrijskog inženjerstva i diplomirani inženjer mašinstva iz oblasti motornih vozila.

Osnivač je i direktor Centra za edukaciju i razvoj potencijala „Implementacija znanja“, član Mense Srbija i Naučnog saveta Mense Srbija.

Predavač je i mentor na doktorskim studijama (DBA) na SSBM – *Swiss School of Business and Management* u Ženevi. Bio je partner i vodeći predavač u Mokrogorskoj poslovnoj školi od 2015-2024. godine gde predaje na Executive MBA studijama, General Management Program-u, Liderstvu i strategiji kao i mnogim drugim programima škole na temu upravljačkih veština, menadžmenta, liderstva, upravljanja promenama, inovacija, pregovaračkih i prodajnih veština. Poslovni je konsultant velikom broju kompanija, sertifikovani sudski veštak iz oblasti mašinske tehnike.

Dugi niz godina intenzivno se, kako teoretski tako i praktično, interesuje za oblast ekonomije i menadžmenta, pre svega pitanja vezana za strategiju i strategijski menadžment, pregovaračke veštine, *Change Management*, *Blue Ocean* strategiju, organizaciju kompanija, upravljanje, liderstvo, konkurentnost, savremene menadžerske metodologije, odnose sa kupcima, pitanja u vezi tržišta, prodaje i marketinga.

Najveći deo poslovne karijere proveo je u automobilskoj industriji, više od četiri godine kao rukovodilac prodaje u kompaniji Mercedes-Benz SCG, ćerki firmi automobilskog giganta Daimler AG iz Štutgarta, a nakon toga pet godina u Fiat-ovim i Renault Nissan dilerstvima u Beogradu. Vodio je prodajne, postprodajne i marketinške aktivnosti, bio zadužen za implementaciju strategija kompanija, strategijski razvoj start-up organizacija, organizovanje i edukaciju kompanijskih timova. Pet godina proveo je na poziciji direktora za razvoj Mokrogorske škole menadžmenta, jedine poslovne škole u regionu koja se bavi obrazovanjem odraslih. Bio je zadužen za strategijski rast organizacije, razvoj novih projekata, standardizaciju procesa, kao i prodajne i marketinške aktivnosti.

Predavao je na Fakultetu za inženjerski menadžment u Beogradu na master studijama predmet Upravljanje rizicima u savremenim organizacijama. Održao je veliki broj gostujućih predavanja studentima na Mašinskom fakultetu Univerziteta u Beogradu, FEFA i Fakultetu za menadžment Univerziteta Singidunum, Fakultetu za poslovne studije u Banja Luci kao i Fakultetu za sportski menadžment u Beogradu. Na temu strategije, strategijskog menadžmenta, savremenih menadžerskih koncepata i Balanced Scorecard-a već godinama održava seminare u Privrednoj komori Srbije, Privrednoj komori Beograda kao i u Centru za unapređenje korporativnog upravljanja u Republici Srpskoj.

Napisao je i objavio u uglednim domaćim i stranim časopisima veliki broj naučnih radova iz oblasti mašinstva, menadžmenta, savremenih menadžerskih koncepata, liderstva, strategijskog i organizacionog razvoja kompanija. Njegova predavanja su do sada slušali menadžeri iz kompanija kao što su AIR Srbija, Aerodrom „Nikola Tesla“, Pharma Swiss (Valeant), Gazprom, SGS Swiss, Generali osiguranje, Telekom Srbija, Telekom Republika Srpska, Pošta Srbije, Nelt, Keprom, Aksa, NIS, Metalac, Mainstream, Netcast, Delta, FAS, Victoria Group, Millennium team, KBC banka, Keprom, Vojvodjanska banka, JP EPS, Elixir group, Takovo osiguranje, Novkabel, Credit Agricole, RPK Valjevo, ETA, NS Seme, Flux technology, Zavod za udžbenike, Pharmanova, Comtrade, Energoprojekt, Ekonomski institut, Fruvita, IBM, Lilly, Uniqa osiguranje, AK Kompresor, Hleb i kifle, Avitalagro, Dr Oetker itd.

Uporedo sa školovanjem na Mašinskom fakultetu imao je i zapaženu internacionalnu profesionalnu sportsku karijeru. Odbojku je u periodu od 1991. do 1999. godine profesionalno igrao u najvećim jugoslovenskim klubovima - OK „Partizan“ i OK „Crvena Zvezda“, za koje je odigrao 420 oficijalnih utakmica (dres OK „Partizan“ branio je 260 puta, dok je dres OK „Crvena Zvezda“ branio 160 puta). Godine 1999. karijeru nastavlja u inostranstvu gde ostaje do 2006. godine i igra za najveće klubove u Grčkoj, Poljskoj, Francuskoj i Libanu. Osvajač je Kupa Jugoslavije 1997. godine i Super Kupa Libana 2006. godine, bio je Vicešampion Poljske i Francuske, kao i višestruki Vicešampion Jugoslavije. Učestvovao je 8 sezona u takmičenjima Kupova Evrope, 2 sezone u Ligi Šampiona Evrope, takmičio se na Univerzijadi u Japanu i Kupu Arabije u Siriji. Nastupao je za nacionalnu selekciju Jugoslavije više od 20 puta. Proglašen je za sportistu decenije Opštine Zaječar.

Od 2011-2018. godine član je Upravnog odbora OK „Crvena Zvezda“, član Udruženja odbojkaških klubova prve lige Srbije i Član Skupštine sportskog društva „Crvena Zvezda“. Nosilac je plakete „Moj klub“ koju OK „Crvena Zvezda“ dodeljuje zaslužnim igračima.

Oženjen je suprugom Bojanom sa kojom ima dva sina, Relju i Savu.

## 6. Reference predavača

