

OPIS PROGRAMA

1. PROGRAM

Naziv programa	8+1 NAVIKA ŠAMPIONA
----------------	----------------------------

Kome je program je namenjen		
Viši menadžment	Srednji menadžment	Prva linija menadžera
Specijalisti	Tehnička lica	Službe podrške

Cilj programa
<p>Osnovni cilj - Da svako pronađe najbolju verziju sebe i ostvari vrhunske poslovne rezultate</p> <p>Razumevanje osnovnih postulata savremenog poslovanja. Napredak sa standardnog na vrhunski nivo, podizanje motivacije, samomotivacije i preuzimanje inicijative. Usklađivanje jaza između privatnog i poslovnog. Traženje smisla postojanja, definisanje vizije, postavka ciljeva i način kako da se oni ostvare, definisanje koraka za dalju akciju.</p> <p>Krajnji cilj - Generisanje šampiona</p>

Ideja programa
<p>Program "8+1 navika šampiona" je baziran na dugogodišnjoj poslovnoj i životnoj praksi predavača podržanoj najpre radom Stivena Kavija, ali i radom Viktora Frankla i njegovog principa logoterapije, kao i emocionalnom i socijalnom inteligencijom profesora Danijela Golemana.</p> <p>Kavi je svoju prvu knjigu „7 navika uspešnih ljudi“ napisao još pre tri decenije, nešto kasnije „Živeti 7 navika“ i „8. navika“. One su i dalje veoma aktuelne, ali im kroz ovaj program dajemo drugu dimenziju shodno novim okolnostima koje savremeno poslovanje nameće. Traženje smisla postojanja i razvoj emocionalne i socijalne inteligencije jeste nešto što je danas od izuzetne važnosti za zaposlene i što nam društvene okolnosti i poslovno okruženje nameću, a jedan od zadataka programa jeste da se u te teme duboko zađe sa ciljem da se polaznici osveste i ojačaju. Balans između posla i kuće i zadovoljstvo sobom je sve teže ostvariti, ljudima je potrebna pomoć, i to je nešto što će organizacijama u budućnosti pružati prednost u odnosu na konkurenciju. Ideja ovog programa je da polaznicima na jedan praktičan, savremen, veoma pristupačan i potpuno drugačiji, originalan način pomogne u tome.</p>

Kompetencije nakon programa
Usklađivanje 8+1 navike
<ol style="list-style-type: none"> 1. Razumevanje važnosti da se iz stanja reakcije pređe u stanje akcije i proaktivnosti 2. Osposobljavanje definisanja svrhe postojanja, vizije i željenih ciljeva. Lično vođstvo kroz život i kroz karijeru 3. Sposobnost definisanja životnih i poslovnih prioriteta, njihov balans i ponašanje u skladu sa njima 4. Tranzicija ka empatičnom razmišljanju i ulazak u zonu gde svi dobijaju 5. Osposobljavanje za dobro slušanje i komunikaciju sa drugima, interno i eksterno. Mogućnost i sposobnost razumevanja drugih u svrhu njihovog razumevanja nas 6. Ostvarenje sinergije kao pokretačke sile 7. Razumevanje stalnog usavršavanja i rada na sebi 8. Pronaći sebe i svoj glas i inspirisati druge 9. Shvatanje važnosti samoinicijative i preduzimanja konkretne akcije

2. VEŠTINE KOJE PROGRAM RAZVIJA

UPRAVLJANJE SOBOM	SAMOMOTIVACIJA	EFIKASNA KOMUNIKACIJA	OSTVARENJE SINERGIJE	ORIJENTISANOST NA REZULTAT, DONOŠENJE ODLUKA	UPRAVLJANJE PROMENAMA	TIMSKA INTERAKCIJA
x	x	x	x	x	x	x

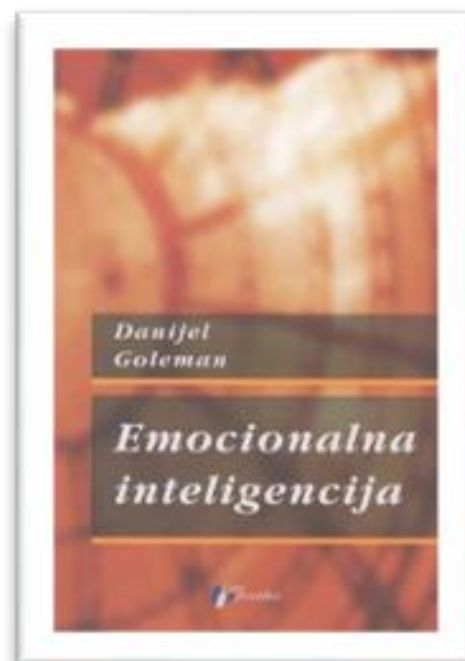
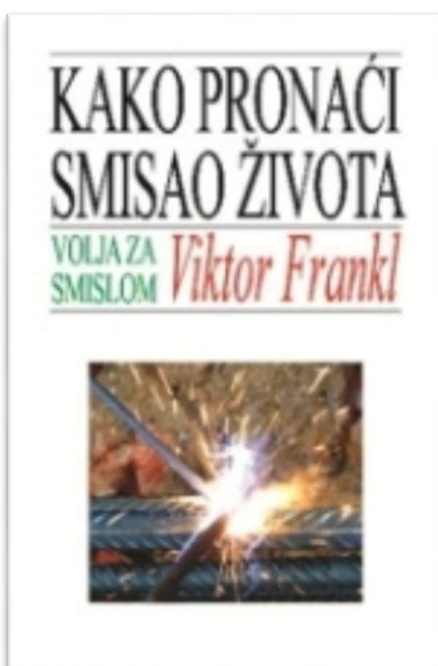
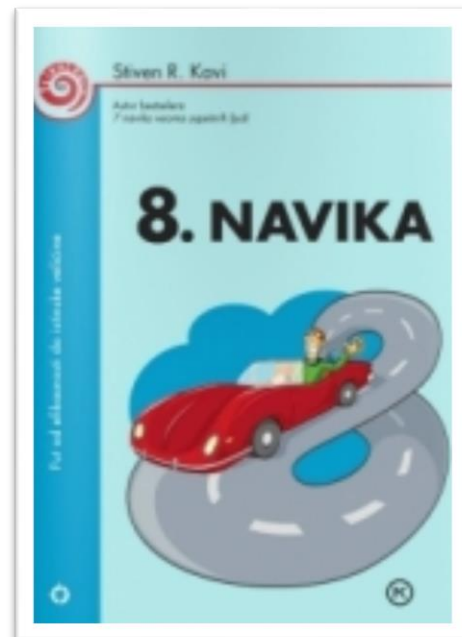
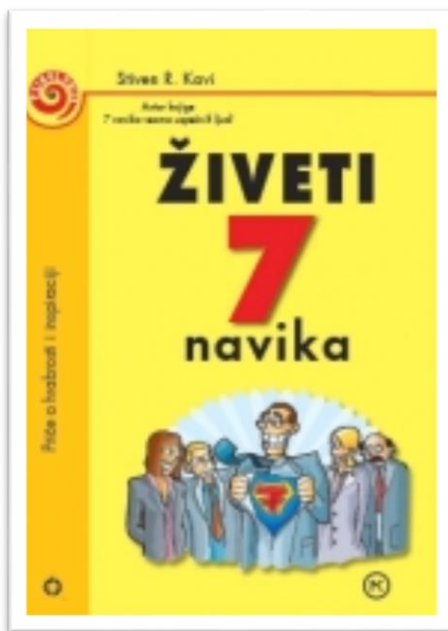
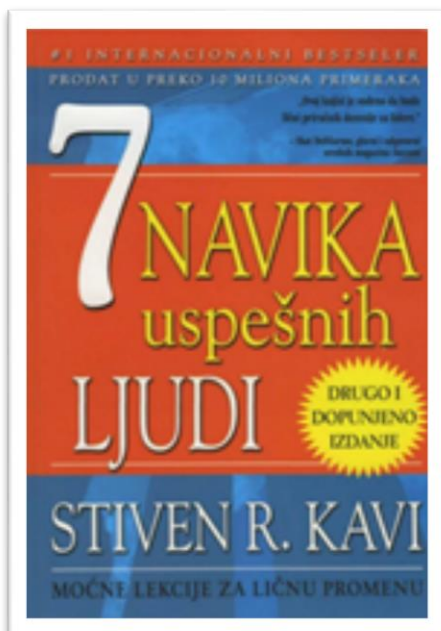
3. EFEKAT I VREDNOST PROGRAMA

Efekat programa	Dodatna vrednost programa
<p>Organizacija dobija pojedince osposobljene da izađu iz svoje zone komfora, da preuzmu inicijativu, da razvijaju sebe i svoje timove, da donose odluke, da preuzmu odgovornost i da vode kompaniju napred. Polaznici programa postaju obučeni da sinhronizuju aktivnosti sa zaposlenima unutar svojih timova, dobija se bolje rukovodjenje, sinergija i efikasniji timski rad. Ide se ka boljem razumevanju i komunikaciji baziranoj na slušanju, nalaženju rešenja za obe strane i razmišljanju kako svi treba da pobeđu, što je jako važno za odnose unutar kompanije, kao i odnose sa eksternim partnerima. Poboljšava se i razvija razumevanje osnovnih postulata poslovanja savremene kompanije, značaj razvoja ljudi kao i njene zdrave korporativne kulture što je neophodno za strateški razvoj organizacije, kao i zaposlenih u njoj. Ljudi se ojačaju da prihvataju promene, savladavaju otpore i sami iniciraju iste, a sve u cilju boljeg poslovanja i povećanja konkurentnosti. Kod polaznika se osvešćuje potreba za stalnim, kontinuiranim učenjem i razvojem. Pojedinci postaju osposobljeni da pobeđu sebe, ali i da utiču na javnu, sveobuhvatnu pobeđu svoje organizacije.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Testiranje svakog od polaznika • Detaljna analiza testa od strane predavača/psihologa • Praktične vežbe, studije slučaja, <i>Role-Play</i> i rad u grupi na svakoj od sesija • Definisane akcionog plana za svakog od polaznika • Sprovođenje i praćenje akcionog plana u naredna 4 meseca nakon treninga • 4 dodatne dvočasovne <i>on-line</i> sesije • Analiza ostvarenja akcionih planova, jedanput mesečno uz prisustvo predavača/psihologa • Sveobuhvatni pisani izveštaj za HR službu • Zajednički plan daljih koraka od strane predavača/psihologa i HR službe

4. OSNOVNE INFORMACIJE O PROGRAMU

PRUŽALAC USLUGE	Centar za edukaciju i razvoj potencijala IMPLEMENTACIJA ZNANJA dr Bojan Kostandinović	
Biografija trenera sa fotografijom (link)	www.bojankostandinovic.com https://sr.wikipedia.org/sr/Bojan Kostandinovi%C4%87 https://www.linkedin.com/in/bojan-kostandinovic-phd-1175b721/	
Tip programa	Inhouse	Otvoreni program
	Konferencija	Webinar
Trajanje programa (ukupan broj dana predavanja + analiza ostvarenja rezultata)	2+1	
Broj polaznika	Preporučeno max 15 ljudi	
Sertifikat o pohađanom programu	Da	
Follow-up nakon programa	Da	
Youtube video	https://www.youtube.com/watch?v=-4fCm-uotlg	

5. LITERATURA



6. BIOGRAFIJA PREDAVAČA – dr Bojan Kostandinović



Dr Bojan Kostandinović je doktor ekonomskih nauka iz oblasti strategijskog menadžmenta, magistar tehničkih nauka iz oblasti industrijskog inženjerstva i diplomirani inženjer mašinstva iz oblasti motornih vozila.

Osnivač je i direktor Centra za edukaciju i razvoj potencijala „Implementacija znanja“, član Mense Srbija i Naučnog saveta Mense Srbija.

Predavač je i mentor na doktorskim studijama (DBA) na SSBM – *Swiss School of Business and Management* u Ženevi. Bio je partner i vodeći predavač u Mokrogorskoj poslovnoj školi od 2015-2024. godine gde predaje na Executive MBA studijama, General Management Program-u, Liderstvu i strategiji kao i mnogim drugim programima škole na temu upravljačkih veština, menadžmenta, liderstva, upravljanja promenama, inovacija, pregovaračkih i prodajnih veština. Poslovni je konsultant velikom broju kompanija, sertifikovani sudski veštak iz oblasti mašinske tehnike.

Dugi niz godina intenzivno se, kako teoretski tako i praktično, interesuje za oblast ekonomije i menadžmenta, pre svega pitanja vezana za strategiju i strategijski menadžment, pregovaračke veštine, *Change Management*, *Blue Ocean* strategiju, organizaciju kompanija, upravljanje, liderstvo, konkurentnost, savremene menadžerske metodologije, odnose sa kupcima, pitanja u vezi tržišta, prodaje i marketinga.

Najveći deo poslovne karijere proveo je u automobilskoj industriji, više od četiri godine kao rukovodilac prodaje u kompaniji Mercedes-Benz SCG, ćerki firmi automobilskog giganta Daimler AG iz Štutgarta, a nakon toga pet godina u Fiat-ovim i Renault Nissan dilerstvima u Beogradu. Vodio je prodajne, postprodajne i marketinške aktivnosti, bio zadužen za implementaciju strategija kompanija, strategijski razvoj start-up organizacija, organizovanje i edukaciju kompanijskih timova. Pet godina proveo je na poziciji direktora za razvoj Mokrogorske škole menadžmenta, jedine poslovne škole u regionu koja se bavi obrazovanjem odraslih. Bio je zadužen za strategijski rast organizacije, razvoj novih projekata, standardizaciju procesa, kao i prodajne i marketinške aktivnosti.

Predavao je na Fakultetu za inženjerski menadžment u Beogradu na master studijama predmet Upravljanje rizicima u savremenim organizacijama. Održao je veliki broj gostujućih predavanja studentima na Mašinskom fakultetu Univerziteta u Beogradu, FEFA i Fakultetu za menadžment Univerziteta Singidunum, Fakultetu za poslovne studije u Banja Luci kao i Fakultetu za sportski menadžment u Beogradu. Na temu strategije, strategijskog menadžmenta, savremenih menadžerskih koncepata i Balanced Scorecard-a već godinama održava seminare u Privrednoj komori Srbije, Privrednoj komori Beograda kao i u Centru za unapređenje korporativnog upravljanja u Republici Srpskoj.

Napisao je i objavio u uglednim domaćim i stranim časopisima veliki broj naučnih radova iz oblasti mašinstva, menadžmenta, savremenih menadžerskih koncepata, liderstva, strategijskog i organizacionog razvoja kompanija. Njegova predavanja su do sada slušali menadžeri iz kompanija kao što su AIR Srbija, Aerodrom „Nikola Tesla“, Pharma Swiss (Valeant), Gazprom, SGS Swiss, Generali osiguranje, Telekom Srbija, Telekom Republika Srpska, Pošta Srbije, Nelt, Keprom, Aksa, NIS, Metalac, Mainstream, Netcast, Delta, FAS, Victoria Group, Millennium team, KBC banka, Keprom, Vojvodjanska banka, JP EPS, Elixir group, Takovo osiguranje, Novkabel, Credit Agricole, RPK Valjevo, ETA, NS Seme, Flux technology, Zavod za udžbenike, Pharmanova, Comtrade, Energoprojekt, Ekonomski institut, Fruvita, IBM, Lilly, Uniqa osiguranje, AK Kompresor, Hleb i kifle, Avitalagro, Dr Oetker itd.

Uporedo sa školovanjem na Mašinskom fakultetu imao je i zapaženu internacionalnu profesionalnu sportsku karijeru. Odbojku je u periodu od 1991. do 1999. godine profesionalno igrao u najvećim jugoslovenskim klubovima - OK „Partizan“ i OK „Crvena Zvezda“, za koje je odigrao 420 oficijalnih utakmica (dres OK „Partizan“ branio je 260 puta, dok je dres OK „Crvena Zvezda“ branio 160 puta). Godine 1999. karijeru nastavlja u inostranstvu gde ostaje do 2006. godine i igra za najveće klubove u Grčkoj, Poljskoj, Francuskoj i Libanu. Osvajač je Kupa Jugoslavije 1997. godine i Super Kupa Libana 2006. godine, bio je Vicešampion Poljske i Francuske, kao i višestruki Vicešampion Jugoslavije. Učestvovao je 8 sezona u takmičenjima Kupova Evrope, 2 sezone u Ligi Šampiona Evrope, takmičio se na Univerzijadi u Japanu i Kupu Arabije u Siriji. Nastupao je za nacionalnu selekciju Jugoslavije više od 20 puta. Proglašen je za sportistu decenije Opštine Zaječar.

Od 2011-2018. godine član je Upravnog odbora OK „Crvena Zvezda“, član Udruženja odbojkaških klubova prve lige Srbije i Član Skupštine sportskog društva „Crvena Zvezda“. Nosilac je plakete „Moj klub“ koju OK „Crvena Zvezda“ dodeljuje zaslužnim igračima.

Oženjen je suprugom Bojanom sa kojom ima dva sina, Relju i Savu.

5. Reference predavača

