

PROGRAM

STRATEGIJA I STRATEŠKI ALATI

ZA DEFINISANJE I IMPEMETACIJU STRATEGIJE

1. O programu

Kome je program je namenjen

Viši menadžment	Srednji menadžment	Prva linija menadžera
Specijalisti	Tehnička lica	Službe podrške

Cilj programa

Cilj programa je da se polaznici upoznaju sa ključnom važnošću strategije i strategijskih pitanja, kao i sa strategijskim alatima za definisanje i impelementaciju strategije u organizaciji. Na treningu je ideja pokazati praktičnu primenu najsavremenijih strategijskih alata u poslovanju jedne organizacije, kao i primere iz prakse najboljih domaćih i internacionalnih kompanija a prateći proces i faze strategiskog menadžmenta. Cilj je da se polaznici kroz grupni rad, vežbe i analizu studija slučaja osposobe za korišćenje savremenih strategijskih alata u praktičnom radu.

Kompetencije nakon programa

- Razumevanje značaja misije, vizije, vrednosti kao i značaja donošenja dobrih strategijskih odluka za organizaciju
- Prihvatanje uloge strategijskog menadžmenta kao jednog od najbitnijih faktora za uspeh celokupne organizacije
- Razumevanje uloge i značaja savremenih koncepata strategijskog menadžmenta
- Praktična primena BCG matrice za razvoj proizvoda ili usluge
- Primena biznis modela Canvas za definisanje strategije
- Razumevanje i uspešno učestvovanje u kaskadiranju strategije kroz organizaciju koristeći *Balanced Scorecard* – Balansiranu listu ciljeva
- Prepoznavanje značaja i primene ključnih indikatora performansi (*Key Performance Indicators* – KPIs) za ostvarenje dobrih rezultata moderne organizacije
- Primena strategije plavog okeana – *Blue ocean strategy*
- Uspešno i aktivno učestvovanje i sprovedjenju u delo strategije kompanije i strategije svoje poslovne jedinice koristeći različite poslovne modele

Efekat programa

Efekat treninga je da organizacija dobija ljude koji su okrenuti ka strategiji i strategijskim pitanjima i koji razumeju važnost strategije. Polaznici programa dobijaju konkretne alate za definisanje strategije, njen razvoj i implementaciju u organizaciji. Na programu se upoznaju sa najboljom svetskom praksom i uče kako da prepoznaju koji alat treba da se odabere i na koji način se on može primeniti u njihovoj organizaciji. Ono što program pruža, a jedinstveno je u poređenju sa svim drugim programima ovog tipa, jeste prikaz kaskadiranja strategije kroz celu organizaciju i važnost svakog pojedinca u tom kaskadiranju. Koristi se Kaplan-Norton-ova metodologija *Balanced Scorecard* – Balansiranih merila performansi, definisanja i kaskadiranja ciljeva bazirana na ključnim indikatorima performansi – KPIs. Pored toga radi se na savremenim biznis modelom Canvas kao i na modelu razvoja strategije plavog okeana – *Blue Ocean Strategy* na kojoj je kompanija *Apple*, čija se studija slučaja i analizira, napravila biznis revoluciju.

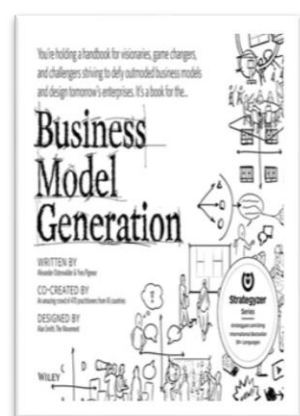
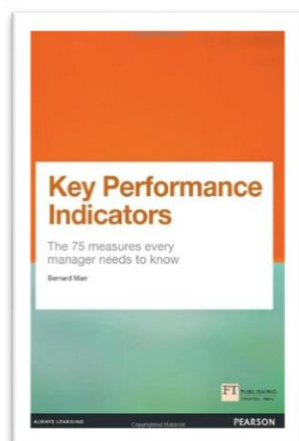
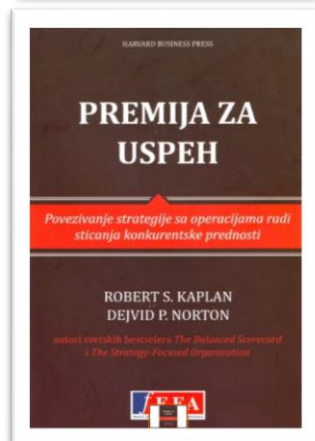
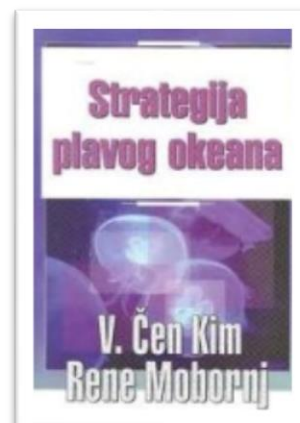
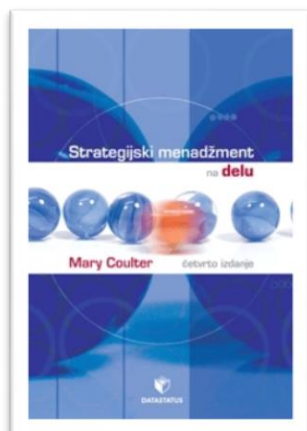
2. Šta se programom razvija kod polaznika

ZNAČAJ MISIJE, VIZIJE I VREDNOSTI	STRATEGIJSKO RAZMIŠLJANJE	KASKADIRANJE STRATEGIJE	UPOTREBA STRATEŠKIH ALATA ZA DEFINISANJE I IMPLEMENTACIJU STRATEGIJE
CANVAS BIZNIS MODEL	BALANCED SCORECARD – BALANSIRANA LISTA CILJEVA	KREATIVNO RAZMIŠLJANJE	BLUE OCEAN STRATEGY – STRATEGIJA PLAGVOG OKEANA

3. Informacije o programu

PRUŽALAC USLUGE:	Centar za edukaciju i razvoj potencijala IMPLEMENTACIJA ZNANJA dr Bojan Kostandinović
Biografija trenera sa fotografijom (link):	www.bojankostandinovic.com https://www.linkedin.com/in/bojan-kostandinovic-phd-1175b721/ https://sr.wikipedia.org/sr/Bojan_Kostandinovi%C4%87
Tip treninga:	<input type="radio"/> Inhouse <input type="radio"/> Otvoreni program <input type="radio"/> Konferencija <input type="radio"/> Offline
Trajanje treninga (broj dana):	2
Broj polaznika	<input type="radio"/> Maksimalno 15 ljudi
Sertifikat o pohađanom programu	<input type="radio"/> Da
Follow-up nakon programa	<input type="radio"/> Da

4. Literatura



5. Biografija predavača – dr Bojan Kostandinović



Dr Bojan Kostandinović je doktor ekonomskih nauka iz oblasti strategijskog menadžmenta, magistar tehničkih nauka iz oblasti industrijskog inženjerstva i diplomirani inženjer mašinstva iz oblasti motornih vozila.

Osnivač je i direktor Centra za edukaciju i razvoj potencijala „Implementacija znanja“, član Mense Srbija i Naučnog saveta Mense Srbija.

Predavač je i mentor na doktorskim studijama (DBA) na SSBM – *Swiss School of Business and Management* u Ženevi. Bio je partner i vodeći predavač u Mokrogorskoj poslovnoj školi od 2015-2024. godine gde predaje na Executive MBA studijama, General Management Program-u, Liderstvu i strategiji kao i mnogim drugim programima škole na temu upravljačkih veština, menadžmenta, liderstva, upravljanja promenama, inovacija, pregovaračkih i prodajnih veština. Poslovni je konsultant velikom broju kompanija, sertifikovani sudski veštak iz oblasti mašinske tehnike.

Dugi niz godina intenzivno se, kako teoretski tako i praktično, interesuje za oblast ekonomije i menadžmenta, pre svega pitanja vezana za strategiju i strategijski menadžment, pregovaračke veštine, *Change Management*, *Blue Ocean* strategiju, organizaciju kompanija, upravljanje, liderstvo, konkurentnost, savremene menadžerske metodologije, odnose sa kupcima, pitanja u vezi tržišta, prodaje i marketinga.

Najveći deo poslovne karijere proveo je u automobilskoj industriji, više od četiri godine kao rukovodilac prodaje u kompaniji Mercedes-Benz SCG, ćerki firmi automobilskog giganta Daimler AG iz Štutgarta, a nakon toga pet godina u Fiat-ovim i Renault Nissan dilerstvima u Beogradu. Vodio je prodajne, postprodajne i marketinške aktivnosti, bio zadužen za implementaciju strategija kompanija, strategijski razvoj start-up organizacija, organizovanje i edukaciju kompanijskih timova. Pet godina proveo je na poziciji direktora za razvoj Mokrogorske škole menadžmenta, jedine poslovne škole u regionu koja se bavi obrazovanjem odraslih. Bio je zadužen za strategijski rast organizacije, razvoj novih projekata, standardizaciju procesa, kao i prodajne i marketinške aktivnosti.

Predavao je na Fakultetu za inženjerski menadžment u Beogradu na master studijama predmet Upravljanje rizicima u savremenim organizacijama. Održao je veliki broj gostujućih predavanja studentima na Mašinskom fakultetu Univerziteta u Beogradu, FEFA i Fakultetu za menadžment Univerziteta Singidunum, Fakultetu za poslovne studije u Banja Luci kao i Fakultetu za sportski menadžment u Beogradu. Na temu strategije, strategijskog menadžmenta, savremenih menadžerskih koncepata i Balanced Scorecard-a već godinama održava seminare u Privrednoj komori Srbije, Privrednoj komori Beograda kao i u Centru za unapređenje korporativnog upravljanja u Republici Srpskoj.

Napisao je i objavio u uglednim domaćim i stranim časopisima veliki broj naučnih radova iz oblasti mašinstva, menadžmenta, savremenih menadžerskih koncepata, liderstva, strategijskog i organizacionog razvoja kompanija. Njegova predavanja su do sada slušali menadžeri iz kompanija kao što su AIR Srbija, Aerodrom „Nikola Tesla“, Pharma Swiss (Valeant), Gazprom, SGS Swiss, Generali osiguranje, Telekom Srbija, Telekom Republika Srpska, Pošta Srbije, Nelt, Keprom, Aksa, NIS, Metalac, Mainstream, Netcast, Delta, FAS, Victoria Group, Millennium team, KBC banka, Keprom, Vojvodjanska banka, JP EPS, Elixir group, Takovo osiguranje, Novkabel, Credit Agricole, RPK Valjevo, ETA, NS Seme, Flux technology, Zavod za udžbenike, Pharmanova, Comtrade, Energoprojekt, Ekonomski institut, Fruvita, IBM, Lilly, Uniqa osiguranje, AK Kompresor, Hleb i kifle, Avitalagro, Dr Oetker itd.

Uporedo sa školovanjem na Mašinskom fakultetu imao je i zapaženu internacionalnu profesionalnu sportsku karijeru. Odbojku je u periodu od 1991. do 1999. godine profesionalno igrao u najvećim jugoslovenskim klubovima - OK „Partizan“ i OK „Crvena Zvezda“, za koje je odigrao 420 oficijalnih utakmica (dres OK „Partizan“ branio je 260 puta, dok je dres OK „Crvena Zvezda“ branio 160 puta). Godine 1999. karijeru nastavlja u inostranstvu gde ostaje do 2006. godine i igra za najveće klubove u Grčkoj, Poljskoj, Francuskoj i Libanu. Osvajač je Kupa Jugoslavije 1997. godine i Super Kupa Libana 2006. godine, bio je Vicešampion Poljske i Francuske, kao i višestruki Vicešampion Jugoslavije. Učestvovao je 8 sezona u takmičenjima Kupova Evrope, 2 sezone u Ligi Šampiona Evrope, takmičio se na Univerzijadi u Japanu i Kupu Arabije u Siriji. Nastupao je za nacionalnu selekciju Jugoslavije više od 20 puta. Proglašen je za sportistu decenije Opštine Zaječar.

Od 2011-2018. godine član je Upravnog odbora OK „Crvena Zvezda“, član Udruženja odbojkaških klubova prve lige Srbije i Član Skupštine sportskog društva „Crvena Zvezda“. Nosilac je plakete „Moj klub“ koju OK „Crvena Zvezda“ dodeljuje zaslužnim igračima.

Oženjen je suprugom Bojanom sa kojom ima dva sina, Relju i Savu.

6. Reference predavača

